



Unter dem Dach von bavAIRia

Innovativ, stilvoll, visionär: Der bavAIRia Showroom symbolisiert den Hightech-Standort Bayern im Herzen Europas und gibt Einblicke in die technologische Leistungs- und Innovationskraft bayerischer Unternehmen. Die Ausstellung ist ein ebenso informatives wie repräsentatives Aushängeschild des Luft- & Raumfahrtstandortes Bayern.



Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung:

bavAIRia e.V.
Conny Altenburg
T: +49 (0)8153 / 881098-11
F: +49 (0)8153 / 881098-15
E: showroom@bavAIRia.net
www.bavAIRia.net

bavAIRia

SHOWROOM | TERMINAL 2

MÜNICH AIRPORT

Present yourself

Präsentieren Sie sich dort, wo täglich tausende Geschäftsleute und Entscheidungsträger von morgen Sie vor Augen haben: im Airport Showroom von bavAIRia.

Es stehen Ihnen vielfältige Möglichkeiten offen, die Blicke und das Interesse auf sich zu ziehen. Angefangen bei eindrucksvollen Glascubes für Großexponate über stilvolle Vitrinen für kleinere Ausstellungsstücke bis hin zu modernen Flatscreens für Ihre Imagefilme und Produktpräsentationen. Darüber hinaus bietet der Raum Platz für Plakate, Banner oder ähnliche Maßnahmen.

Wir vermieten den gesamten Showroom, Teilflächen oder einzelne Präsentationsbereiche ab einer Mietdauer von vier Wochen. Sprechen Sie mit uns über Ihre Vorstellungen.



Die Exponatfläche hat eine Größe von 115 m² und befindet sich im Pier Nord. Sie schließt auf der einen Seite direkt an die Einkaufszone an, während die andere Seite an die Gates angrenzt. Auf der West- und Ostseite wird die Fläche von Fenstern flankiert.

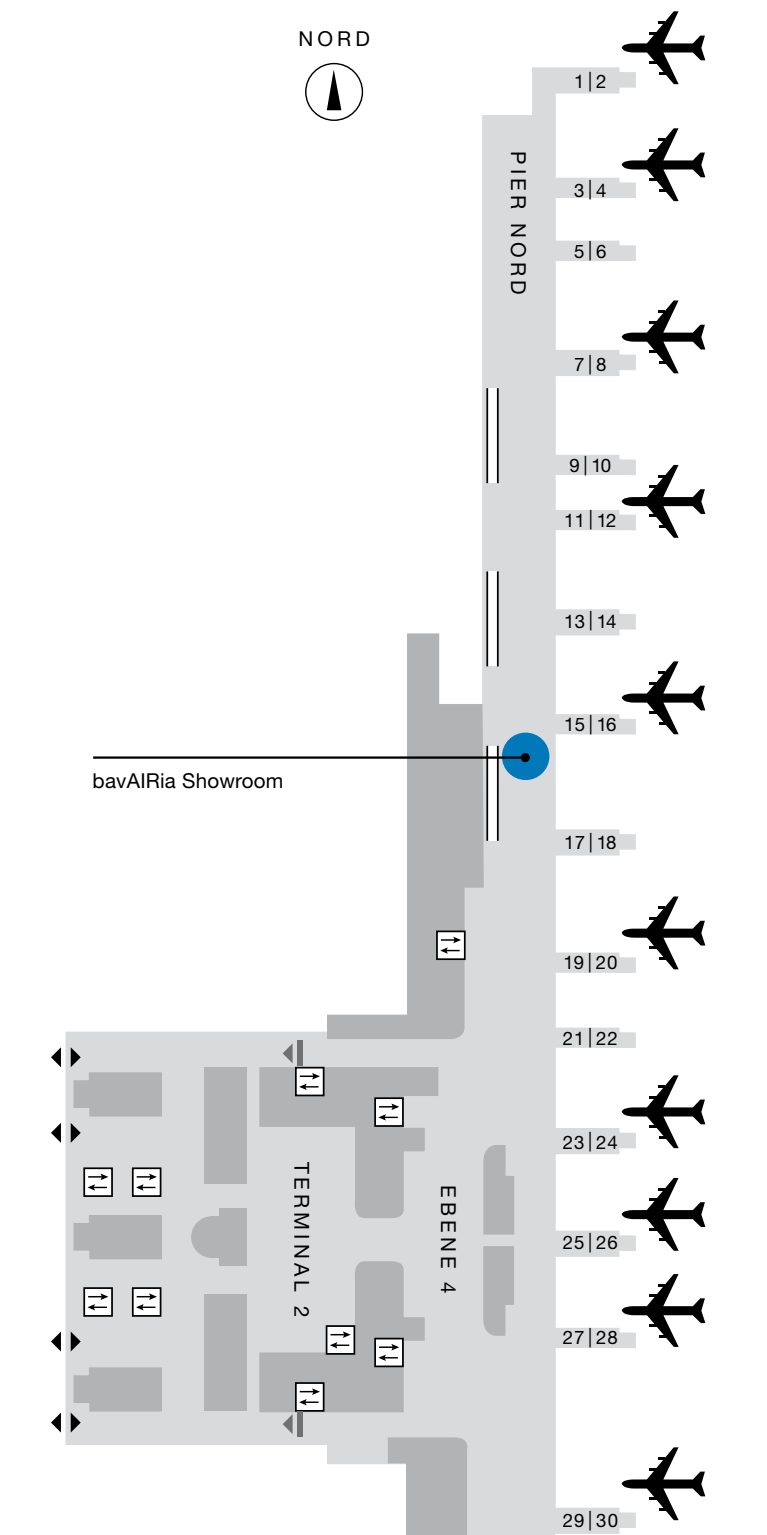
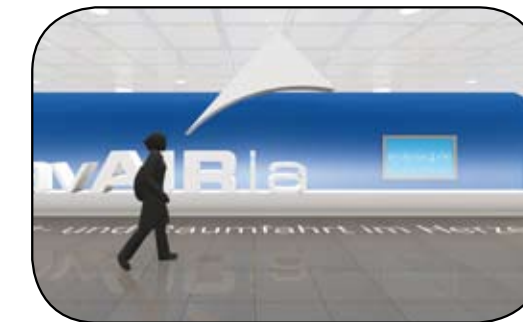
Terminal 2 | Ebene 4

Der Flughafen München gehört zu den 10 größten Flughäfen Europas und ist eines der am schnellsten wachsenden Drehkreuze im europäischen Luftverkehr.

Das neue Terminal 2 wird von Lufthansa sowie deren Star Alliance- und Kooperations-Partnern für Inlands- und Schengen-Flüge genutzt und pro Jahr von ca. 19,3 Mio Passagieren besucht.

Auf Ebene 4 checken ca. 12,5 Mio Passagiere jährlich ein und verweilen danach im Pier Nord, dem größten Wartebereich in Terminal 2. Diese Besucher bestehen zu 53% aus Geschäftsreisenden und zu 47% aus Privatreisenden.

Größere Glascubes rücken größere Exponate ins rechte Licht und schützen zugleich vor Beschädigungen.



Der bavAIRia Showroom direkt am Terminal 2 des Flughafens München:
eine einzigartige Plattform für bayerische Unternehmen der Luft- & Raumfahrt
und Satellitennavigation. Die Ausstellung ist einer breiten Öffentlichkeit für
die Dauer von mindestens einem Jahr zugänglich und bietet Ihnen einen
repräsentativen Rahmen.